



PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL **2010-2015**



Viña del Mar, Noviembre del 2010

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA UVALPO
ESTRUCTURA GENERAL

ÍNDICE

- I. Presentación**
- II. Antecedentes**
- III. Marco de análisis estratégico institucional**
 - 1. Bases Estratégicas:**
 - a. Visión**
 - b. Misión**
 - 2. Factores condicionantes de la proyección del Centro de Formación Técnica**
 - a. Factores externos**
 - Oportunidades
 - Amenazas
 - Conclusiones
 - b. Factores internos**
 - Fortalezas
 - Debilidades
 - Conclusiones
- IV. Plan de Desarrollo**
 - A. Áreas estratégicas**
 - B. Directrices**
 - 1. Objetivos**
 - 2. Alcances**
 - a. Proyectos**
 - b. Programas**
- V. Estructura organizacional**
- VI. Proyección financiera**
- VII. Control y seguimiento**

I. Presentación

La Dirección del Centro de Formación Técnica de la Universidad de Valparaíso ha desarrollado un proceso de planificación estratégica que permite la proyección del mismo en un marco de planificación que involucra toda la gestión Institucional, desde el año 2010 al 2015. Este proceso es similar al utilizado por la Universidad de Valparaíso, en su planificación institucional, como empresa relacionada.

Para lo anterior, se elaboró la planificación de desarrollo, con métodos y herramientas comunes, en los diferentes niveles de planificación, que permitirá en forma coherente, confeccionar los planes de desarrollo en todas las áreas de la gestión y que de paso permita a la Universidad de Valparaíso estar informada de las acciones y proyectos del Centro. El plan desarrollado tiene validez en un contexto, definido esencialmente por los elementos que condicionan el desarrollo de la formación técnica y se relacionan, asimismo, con la proyección institucional de la Universidad de Valparaíso.

La metodología de análisis estratégico, está estructurado en un proceso de seis etapas, cada una de las cuáles entrega sucesivamente, elementos de análisis que permiten establecer los lineamientos fundamentales sobre los que se sustenta la proyección institucional, así como aquellos factores que influyen en el desempeño de la organización, constituyendo las bases de una formulación estratégica para la organización que se materializa finalmente en un Plan de Desarrollo.

Del análisis FODA, relacionando cada una de las Fortalezas y Debilidades, con cada una de las Oportunidades y Amenazas, surgirán distintas estrategias emergentes o formas de alcanzar los objetivos de la organización, estas distintas propuestas conforman la Planificación de Desarrollo Institucional. Estas propuestas tendrán por nombre "Directriz". Por la que se entenderá, todos aquellos aspectos centrales de la planificación, sobre los que se focalizarán los énfasis del plan y que contribuyen directamente al cumplimiento de la Misión Institucional. A partir de éstas se definirán objetivos y alcances, para materializarlos en términos de Programas, Proyectos, y Políticas, en los distintos niveles de la planificación.

El análisis de los alcances de un objetivo, permite visualizar las tareas que se deben realizar para alcanzarlos. Estas tareas pueden constituir distintas iniciativas, entre las que se encuentran:

- **Proyectos:** entendiéndose por éste como un esfuerzo temporal, desarrollado una única vez y que tiene por objeto generar un resultado concreto. El resultado puede ser, por ejemplo, la elaboración de una "Política", que regule los planes en un ámbito específico, como también una obra de infraestructura o el proceso de adquisición de equipamiento.
- **Programas:** un programa se compone de un conjunto de proyectos, que gestionándose en conjunto, generan mayores beneficios que si se desarrollaran en forma separada.

Se incorpora dentro del Plan la proyección financiera y que sería el soporte del mismo. La proyección abarca desde el año 2010, en ejercicio, hasta el año 2015. Dentro del mismo existe un punto de inflexión en el año 2012, por ser este el año de definición de la autonomía, lo que condiciona en algún aspecto la continuidad del plan en los años 2013 en adelante, ya sea por el cierre del Centro o por tener que asumir el desafío de la acreditación.

II. Antecedentes

El proceso de Planificación estratégica del Centro de Formación Técnica se compone de seis etapas que se indican a continuación:

PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					
ETAPA I	ETAPA II	ETAPA III	ETAPA IV	ETAPA V	ETAPA VI
Definición del Marco Estratégico Institucional	Clarificación de la Misión y Análisis de los grupos de interés	Evaluación del Medio Ambiente Externo	Evaluación de las Capacidades Institucionales	Definición de Directrices Estratégicas	Formulación del Plan

A continuación se describen las etapas del proceso de planificación:

ETAPA I:

Definición del Marco Estratégico Institucional y de sus Bases Estratégicas. En esta fase del proceso se establecen las bases estratégicas institucionales, definiendo la “Visión” y “Misión” organizacional, especificando la organización que se quiere crear y sus propósitos esenciales. En esta fase se analizan como referentes: reglamentos planes, y normativas que regulan la gestión, recolectando información intra y extrainstitucional. El propósito de esta etapa es contextualizar el análisis de desarrollo, con el propósito de que las distintas visiones del Centro, posean coherencia en el análisis de los factores analizados y en las propuestas elaboradas.

Consecuentemente la elaboración de las Bases Estratégicas de Visión y Misión, dan cuenta de la realidad del entorno de cada área y proporciona una orientación concreta a su desarrollo, estableciendo los alcances de su gestión. Por lo anterior, los insumos entregados para la elaboración del análisis son factores que caracterizan a la Educación Superior, en especial las de carácter técnico, constituyendo un marco de referencia, adaptado a la realidad del ámbito disciplinar, y que condiciona cualquier propuesta de desarrollo.

ETAPA II:

Clarificación de la Misión y Análisis de los grupos de interés. En esta etapa se explicita cómo la Visión y Misión institucional se manifiesta en los lineamientos esenciales del quehacer

institucional, entendiéndose por estos las actividades relacionadas a la “Gestión institucional”, “Desarrollo Académico”, “Capacitación y Formación Continua” y “Vinculación con el medio”, estableciendo cómo los estudiantes, profesores, funcionarios, organizaciones públicas y privadas, así como la comunidad, se proyecta en estos lineamientos, consecuente con las bases estratégicas de la organización, en los distintos niveles de la planificación estratégica.

Esta etapa es particularmente importante, dado que se efectúa en torno al debate de la propia realidad organizacional y disciplinar, enriqueciendo el proceso con las particulares perspectivas de las diversas áreas del CFT. El producto de esta etapa es la “Filosofía de la Organización”, entendiéndose por ella la declaración formal que una organización establece en función de su quehacer y sus grupos de interés y que debe contribuir a que un individuo, se transforme en un colaborador activo en la persecución de los propósitos de la organización, sintiéndose interpretado, parcial o integralmente, en la forma de alcanzarlos.

Asimismo, dado que se ha acotado el análisis a los lineamientos centrales del desarrollo institucional, esto permitirá filtrar los factores tanto externos como internos que condicionan una propuesta estratégica de la institución, lo que en la práctica, contribuirá a precisar el análisis a la vez que, simultáneamente, posibilitará desarrollar con mayor rapidez, las siguientes etapas.

ETAPA III:

Evaluación del Medio Ambiente Externo. En esta etapa se analizan los factores externos que influyen en el desempeño organizacional, y que desde la perspectiva de la Visión y Misión planteadas para la institución, configuran amenazas y oportunidades, para su proyección. Los insumos para el análisis son aquellos factores que configuran el entorno de la Educación Técnica Superior, y que caracterizan la gestión de las organizaciones que los conforman.

ETAPA IV:

Evaluación de las Capacidades institucionales. En esta fase se analizan las capacidades que la organización posee para el cumplimiento de su misión, identificando las áreas de gestión clave para el cumplimiento de la estrategia. En esta etapa, es particularmente relevante el conocimiento que se posea de la propia institución, relacionado a las características de su quehacer administrativo y académico.

ETAPA V:

Definición de Directrices Estratégicas. Las Directrices Estratégicas, constituyen los ámbitos esenciales sobre los que se debe focalizar el esfuerzo estratégico de la organización. El producto de esta etapa es identificar, a partir de las estrategias emergentes del análisis, los programas y proyectos que permitirán materializar a través del plan, la formulación estratégica institucional, enmarcados en los “Lineamientos Estratégicos” de la Institución.

ETAPA VI:

En esta fase final y en torno a los alcances y objetivos estratégicos, formulados, se definen los proyectos o planes necesarios para materializar la planificación estratégica.

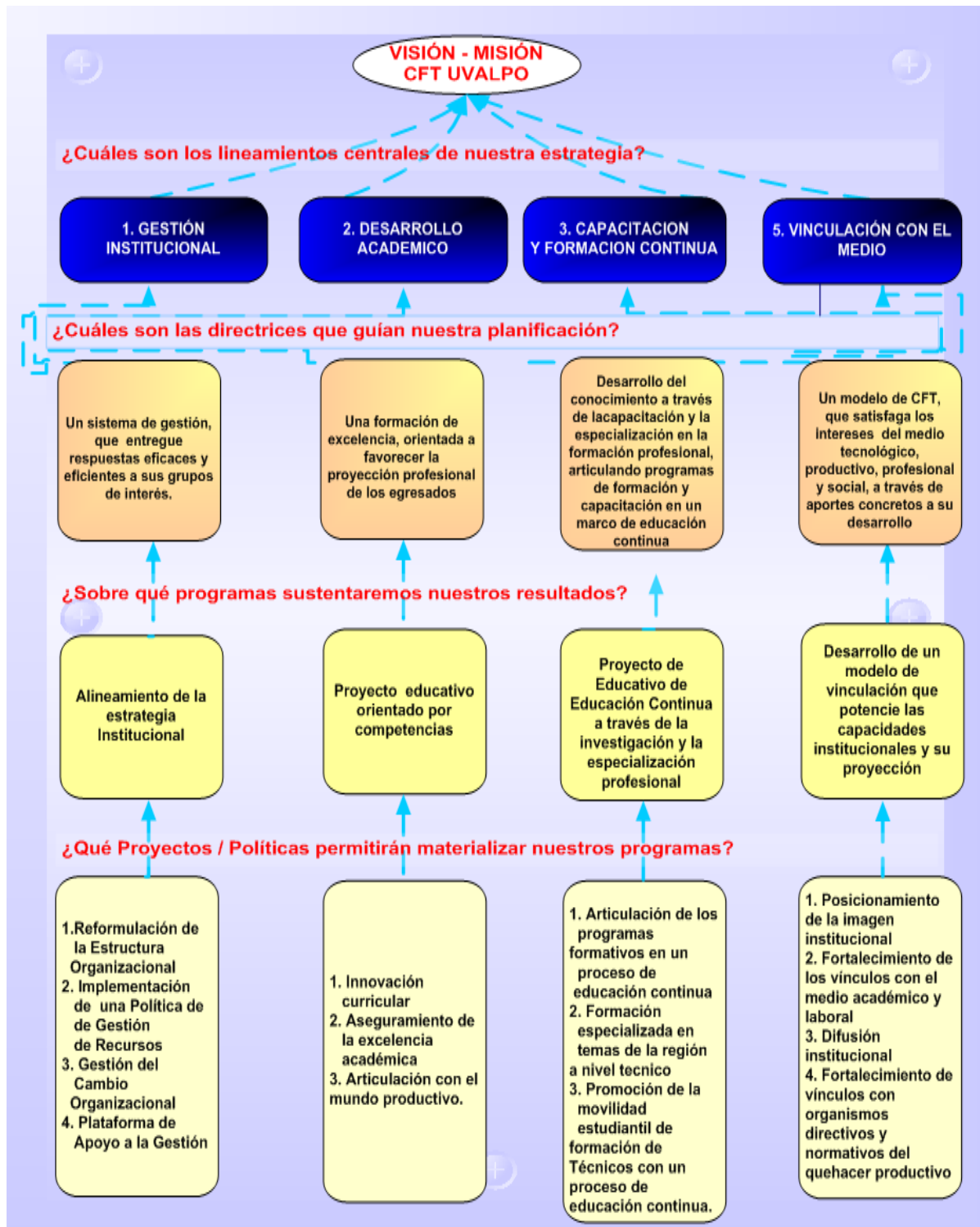
Cada una de las etapas, entregan distintos resultados en el proceso de planificación e incluyen herramientas metodológicas que, permiten el análisis de los datos atinentes a cada una de ellas. Desde una perspectiva general, los objetivos del proceso, sus etapas, herramientas metodológicas y resultados.

Objetivo general del proceso:

Desarrollar un proceso de planificación estratégica que incorpore el conocimiento y la experiencia de docentes y funcionarios, lo formalice y establezca una propuesta consensuada para su futuro. Por lo anterior, el consenso y la participación han sido elementos clave en el desarrollo de la planificación institucional. Los alcances del proceso son los siguientes:

- Identificación del Marco Estratégico en el que se desarrolla la gestión: Definiendo cuáles son los referentes que enmarcan el análisis estratégico de la institución, y que otorgan coherencia a sus planteamientos y conclusiones.
- Definición de sus Objetivos Estratégicos: Estableciendo cuáles son los propósitos esenciales que debería alcanzar la estrategia institucional.
- Identificación de las Directrices Estratégicas y los proyectos que de ella se derivan, constituyendo los ámbitos prioritarios en que se debería focalizar el esfuerzo estratégico de la Institución, identificando las iniciativas que permitirían alcanzar los objetivos de la estrategia.
- Formulación del Plan: estructurado en un conjunto de programas y proyectos, definidos en términos de Objetivos, Tareas y Recursos, considerando un período de desarrollo que abarca un período comprendido entre los años 2010 al 2015 y que responda a las necesidades de la quinta región.

Marco de análisis para el desarrollo institucional



III. Marco de análisis estratégico institucional

1.- Bases Estratégicas:

Visión Institucional

- El CFT de la Universidad de Valparaíso aspira a ser un instrumento social que, a través de la Formación y Capacitación continua, promueva la inserción laboral y el desarrollo productivo de la Región de Valparaíso.

Misión Institucional

La Misión del CFT de la Universidad de Valparaíso es:

1. Formar Técnicos de Nivel Superior con los conocimientos, habilidades y actitudes, necesarios para desempeñarse en el mundo del trabajo
2. Formar Técnicos de Nivel Superior que sean profesionales responsables y comprometidos en mejorar su entorno laboral.
3. Formar Técnicos de Nivel Superior, que apoyen el desarrollo del sector productivo de la Región de Valparaíso, tanto en el ámbito, público como en el privado.
4. Entregar un servicio que demande una permanente mejora de los procesos y competencias, actualizando los programas y métodos de enseñanza, focalizando el esfuerzo en entregar las competencias técnicas que la quinta región requiere.

2.- Factores condicionantes de la proyección del Centro de Formación Técnica de la Universidad de Valparaíso

2.1.- Factores Externos:

- **Oportunidades**

- En el Medio Regional una demanda por Formación Técnica. En especial por la carrera de TNS en Enfermería
- El acceso al trabajo y una mejora en los ingresos familiares, permite que los sectores de escasos recursos puedan invertir en Educación Superior
- Hay un aumento de los recursos destinados a la Beca Milenio
- Valoración de la Formación Técnica en relación al resto de las Carreras Profesionales
- La consolidación de la Región de Valparaíso, como un polo universitario y técnico
- El crecimiento de la Formación Técnica Media y la necesidad de continuidad de estudios hacia la Educación Técnica Superior

- **Amenazas**

- El crecimiento de la Formación Técnica, en especial aquellas al alero del sector privado, que cuenta con más recursos
- Una crisis en la economía interna del país que impida que sectores vulnerables dejen de invertir en Educación Superior
- El cierre o reducción de los fondos a los programas de financiamiento que entrega el Estado para la Formación Técnica
- La segmentación de la Educación Técnica, por parte de la Educación Superior
- La falta de regulación del mercado regional que ofrece en una misma casa de estudios, Formación Técnica, IP y Universitaria
- El apoyo del Estado a la Formación Técnica, condicionado a la acreditación Institucional, lo que impide competir a las instituciones en etapa de licenciamiento

Conclusiones:

Desde una perspectiva externa se debe destacar la relevancia que en el medio nacional y regional está teniendo la formación técnica. Esta oportunidad implica un alto crecimiento para el sector, dado por necesidad de contar con técnicos calificados, así como la demanda de cupos laborales, lo que implica una mejora en las remuneraciones. Otro aspecto

relevante en el contexto regional, es la alta demanda por puestos laborales, en el área de la salud. Esta área de servicios, es el eje transversal de la oferta del Centro y por la cual se encuentra validado.

Sin embargo hay que destacar las amenazas que representa la irrupción de una alta competencia por ofertas académicas, esencialmente privadas, que cuentan con más recursos y con la capacidad de gestión, para que en un corto plazo puedan llenar el mercado con una mejor infraestructura y la posibilidad de dar una continuidad de estudios, mezclando la formación técnica, con la formación universitaria. Ello obliga al Centro a generar iniciativas que permitan mejorar su gestión, establecer estándares de calidad y hacer atractiva su oferta académica.

2.2.- Factores Internos:

• Fortalezas

- Alta demanda por la Carrera TNS en Enfermería
- El Centro se encuentra al alero de la Universidad de Valparaíso, una marca con presencia en la región y el país
- Conformación de un equipo comprometido y preparado en el ámbito académico y financiero para la etapa de licenciamiento
- El equipamiento de la Carrera de TNS en Enfermería permite responder a los requerimientos de desarrollo, por ser financiamiento Mecesup
- Existe un crecimiento sostenido desde el 2008 en la matrícula de primer año
- Alta inserción laboral de los egresados, en especial en la Carrera de TNS en Enfermería
- Los aranceles de las carreras que ofrece el Centro son inferiores a los que cobra el mercado, lo que facilita su comercialización
- La consolidación de los convenios de campos clínicos con el Servicio de Salud Viña del Mar-Quillota y la Corporación Municipal de Viña del Mar
- Existe una orgánica que es comprendida por los funcionarios y que responde al tamaño del Centro
- Incremento de los beneficiados con la Beca Nuevo Milenio

• Debilidades

- Ampliar la oferta de carreras de Nivel Técnico
- Ampliar la relación con las facultades y carreras de la Universidad de Valparaíso

- Incorporar docentes con jornada completa o media jornada, en relación a la cantidad de alumnos matriculados por carrera
- Mejorar el sistema de biblioteca, incorporando un plan de adquisiciones y renovación de material
- Mejorar el registro académico a nivel de un programa computacional, para en el futuro tener un sistema en línea, con acceso a los estudiantes
- Hay una carencia en el seguimiento de los egresados y la oferta de capacitación postítulo
- Consolidar la relación con instituciones ligadas a la presentación de campos clínicos
- No existe un sistema de capacitación elearning, lo que no nos permite competir con otras instituciones de capacitación
- Articular la función y necesidades del cuerpo docente y administrativo del Centro con la capacitación y formación continua de los mismos
- La implementación de normas de calidad en todo el CFT, a la fecha sólo está certificada la OTEC

Conclusiones:

El principal activo del Centro de Formación Técnica es su vinculación con la Universidad de Valparaíso. El prestigio de la Universidad en el contexto regional, posicionada como una institución de excelencia, con arraigo regional y con una vocación pública, permite traspasar ese activo al Centro, lo implica un desafío para mantener la posición de la marca. Lo anterior permite facilitar la vinculación con el medio y por tanto, una rápida inserción laboral para los alumnos.

Como aspectos limitantes para la proyección del Centro es la necesidad de aumentar su inversión en infraestructura y recursos para el aprendizaje, que permita competir con aquellas instituciones ligadas a grandes conglomerados académicos, lo que permitiría dar un salto cuantitativo y cualitativo y que permita ampliarse a la región.

IV. Planificación del Desarrollo

A.- Áreas Estratégicas:

- **Gestión Institucional:** Dice relación con la sistematización de procesos administrativos y académicos, Formación y desarrollo del Recurso Humano que

trabaja en los distintos ámbitos del Centro, Uso responsable de los recursos administrativos y financieros, Implementación de normas de calidad, Desarrollo inmobiliario acorde al crecimiento del CFT, Mejoramiento de los servicios estudiantiles, Admisión y crecimiento.

- **Desarrollo Académico:** Dice relación con el Desarrollo de carreras por enfoque de competencias laborales, Coordinación de la labor de docentes y coordinadores de carrera, Formación y capacitación docente, Implementación de evaluación docente, Nivelación de competencias de Entrada para alumnos de primer año, Mejoramiento del servicio de biblioteca, Coordinación de campos clínicos, Vinculación con las necesidades del mundo productivo y de servicios de la región de Valparaíso (articulación con el medio productivo), Levantamiento de Competencias Laborales, Innovación curricular, Recursos Didácticos y de aprendizaje.
- **Capacitación y Formación continua:** Dice relación con el desarrollo de la formación continua, Relación con el medio productivo y social de la región, Elaboración, gestión y evaluación de cursos, seminarios y diplomados, Desarrollo de programa de becas sociales, Capacitación de los funcionarios y académicos del CFT, Diseño y ejecución de cursos de oficio y Empleabilidad, Capacitación a funcionarios de la UV
- **Vinculación con el Medio:** Dice relación con participación en comisiones de Organismos Públicos, vinculados al mundo productivo y juvenil, Participación en comisiones de la Cámara Regional de Comercio, Participación en comisiones en Asiva (Asociación de Empresarios de la Quinta Región), Participación en el Consejo de la Educación Superior de la Quinta Región, Desarrollo de las comunicaciones internas y externas, Instalación del CFT en el medio regional, Participación en Consejo de CFT del Cruch, Potenciar la imagen institucional en el medio regional y nacional,

B.- Áreas Estratégicas, Directrices, Objetivos, Alcances, Indicadores:

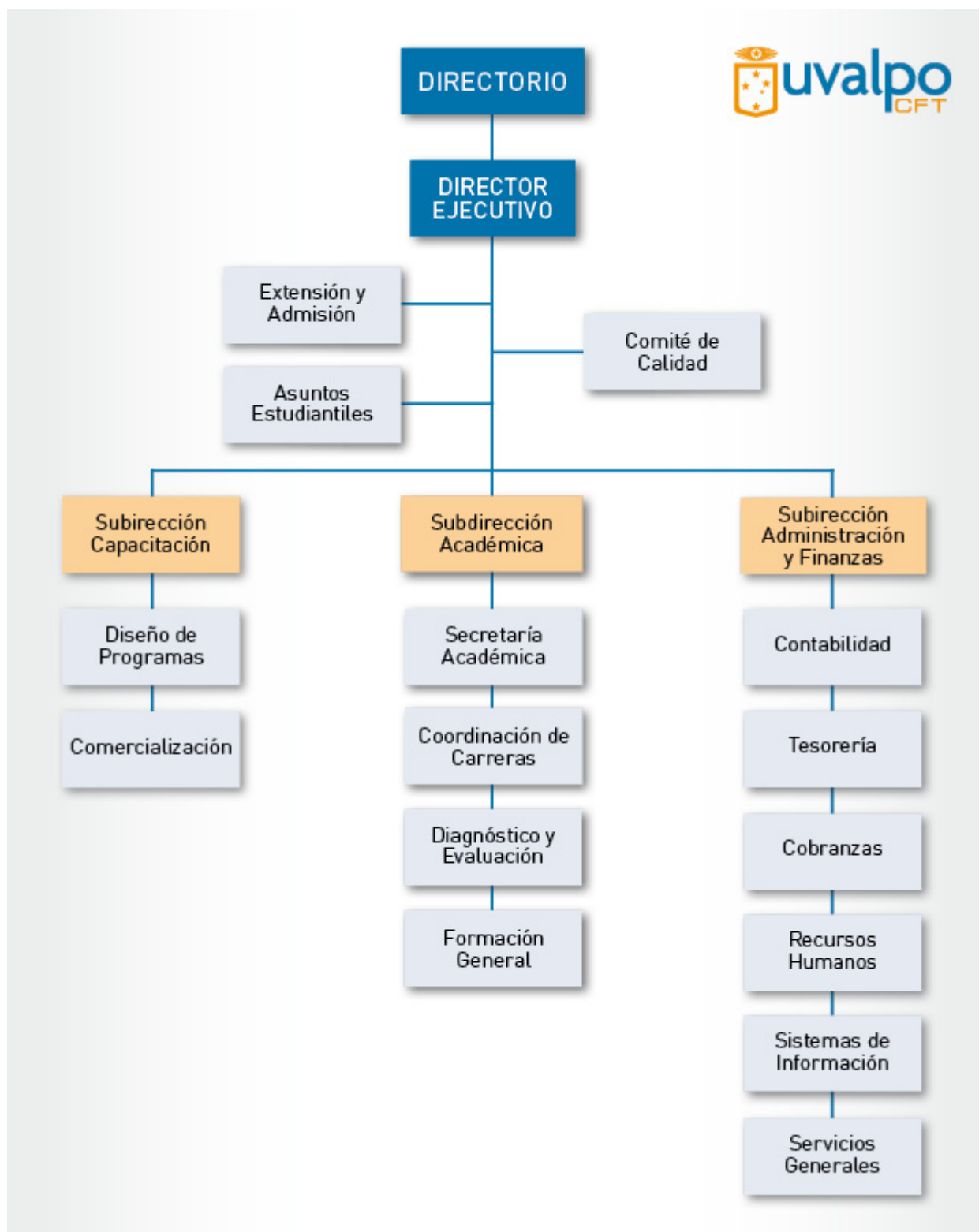
Áreas Estratégicas institucionales	Directrices	Objetivos	Alcances	Indicadores
Gestión Institucional	Consolidación del CFT en el contexto Regional	Posicionar al CFT en el contexto Regional , como una atractiva oferta de Educación Profesional	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de desarrollo Inmobiliario 2010 - 2015 Proyecto de nuevas carreras y actualización de la oferta educativa por Competencias laborales Proyecto de constitución del área de la salud Formación de Comité de Empleabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de desarrollo inmobiliario Presentación de carreras al CNE modularizadas por competencias laborales. Implementación de equipo del área de la salud
		Potenciar la marca del CFT como óptima relación entre precio - calidad	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de admisión 2010 – 2012 Proyecto de promoción de la Beca Nuevo Milenio 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de aumento de la matrícula de alumnos nuevos por año
	Implementación de normas de calidad	Desarrollar una política de calidad al interior de las área del Centro, que permita la certificación de los procesos de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de certificación por la Norma ISO 9000 y la Norma Chilena 	<ul style="list-style-type: none"> Precertificación de las áreas de administración y finanzas y el área académica
	Fortalecer el área de los servicios estudiantiles	Mejorar los servicios estudiantiles, en relación a la infraestructura, biblioteca, soportes informáticos, ayudas estudiantiles y becas.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de financiamiento de Ayudas Estudiantiles. Programa de actualización de bienes y servicios Proyecto de normalización y regulación de becas y rebajas de 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de procedimiento para las ayudas estudiantiles. Actualización de inventario de bienes. Implementación de encuesta de Servicios Generales. Actualización de las capacidades de

			<p>arancel.</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa desarrollo de infraestructura de apoyo a la docencia. 	<p>infraestructura para el apoyo a la docencia.</p>
Desarrollo Académico	Promoción de la Continuidad de Estudios en el ámbito técnico	Promover la continuidad de estudios entre la Educación Técnica Media, la Técnica Superior y la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de apoyo y continuidad de estudios con liceos técnicos de la región de Valparaíso. Proyecto de continuidad de estudios con carreras afines de la Universidad de Valparaíso 	<ul style="list-style-type: none"> Firma de convenios entre el CFT y los liceos técnicos Actualización de convenios vigentes con la Universidad de Valparaíso de continuidad de estudios
	Currículo e innovación en los aprendizajes	Promover la relación entre formación técnica y el sector productivo, fomentando una interrelación entre el Centro y las empresas públicas y privadas de la región de Valparaíso.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Carreras nuevas. Programa de seminarios y eventos académicos. Proyecto de prácticas profesionales y curriculares 	<ul style="list-style-type: none"> Envío de carreras al CNE Desayuno empresarial y seminario de empleabilidad Actualización de los exámenes de título
		Incorporar en las actividades formativas y de capacitación, metodologías activo participativas, donde el alumno aprenda haciendo, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, así como de un permanente actuar en el medio productivo.	<ul style="list-style-type: none"> Programa de apoyo a la docencia. Proyecto de actualización de materiales de apoyo a la docencia. Programa de actualización de la infraestructura. Proyecto de Desarrollo de la Biblioteca 	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas de capacitación docente. Reestructuración de la sala de demostraciones. Actualización de sala de biblioteca Actualización Sala de computación.
		Actualizar el currículo que ofrece el Centro, coherentes con las necesidades de las	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto para la formación del Proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de mallas por competencias

		empresas y servicios de la Región de Valparaíso	<p>Educativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa de actualización del currículo. 	<p>laborales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Reunión quincenal de la coordinación académica. formación de comité de empleabilidad
Capacitación y Formación Continua	Desarrollo de la Formación Continua	Desarrollo de la Formación continua y Capacitación con los estándares de calidad que exige el sector productivo y de servicios de la región de Valparaíso.	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Educación continua. Proyecto de servicio de postventa. Programa de inversión y actualización de materiales para capacitación. Programa de Capacitación para los Funcionarios del Centro 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de postítulos en el ámbito técnico. Formación de equipo de ventas. Implementación de inventario del área de capacitación. Manual de funciones y cargos del Centro Participación en Comité de Calidad
	Gestión de cursos y diplomados de capacitación	Mejoramiento continuo de los servicios de capacitación a nivel curricular y operativo	<ul style="list-style-type: none"> Programa de actualización de mallas por competencias laborales en los cursos de capacitación. Proyecto de seminarios para la empresa privada. Programa de Capacitación para los funcionarios de la Universidad de Valparaíso. 	<ul style="list-style-type: none"> Formación de cursos de oficio y empleabilidad Desarrollo de Diplomados. Presentación y aprobación del plan de capacitación del comité tripartito de la UV
Vinculación con el Medio	Relación con la comunidad y el mundo de la empresa y de los servicios	Potenciar las comunicaciones y actividades de difusión que promuevan la formación Técnica	<ul style="list-style-type: none"> Programa de medios y de difusión. Proyecto de actualización de la marca gráfica. Proyecto de actividades de difusión. Proyecto de Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> Boletín electrónico Libro promocional por año académico. Participación en mesas de trabajo y comisiones de organismos públicos y privados. Implementación de Exposiciones y ciclos de cine.

			Cultural.	
	Compromiso con la Educación Superior de la Región de Valparaíso	Desarrollar la relación con las Instituciones de Educación Superior de la Región, en la participación de mesas de trabajo , seminarios y actividades recreativas y deportivas	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de vinculación con Instituciones de Educación de la Quinta Región. • Programa de actividades de vinculación deportiva, cultural y extraprogramática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en Consejo de Instituciones de Educación Superior de la Quinta Región. • Participación en Consejo de CFT del Cruch. • Vinculación a Red Upra. • Vinculación a Red Deportiva de Instituciones de Educación Superior.

V.- Estructura Organizacional



10
AÑOS
2001-2011



VI.- Proyección Financiera

Cuadro de Proyección Financiera, Egresos y Resultado 2010 – 2015:

Rubro	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Docentes	(101.739.200)	(125.123.548)	(192.101.442)	(202.668.854)	(236.913.928)	(267.089.805)
Docentes Practicas	(16.123.200)	(17.874.793)	(27.443.063)	(38.974.780)	(52.647.540)	(59.353.290)
Docentes Coord	(25.397.120)	(31.280.887)	(48.025.360)	(54.564.692)	(61.422.129)	(69.245.505)
Infraestructura	(8.273.920)	(13.406.094)	(20.582.297)	(23.384.868)	(26.323.770)	(29.676.645)
Materiales	(3.424.640)	(4.468.698)	(6.860.766)	(7.794.956)	(8.774.590)	(9.892.215)
Recursos Humanos	(81.739.200)	(107.248.756)	(164.658.379)	(187.078.942)	(210.590.158)	(237.413.160)
Gtos Administracion	(68.492.800)	(80.436.567)	(123.493.784)	(140.309.207)	(157.942.619)	(178.059.870)
Renov. Material educativo	(9.266.667)	(15.266.667)	(20.582.297)	(23.384.868)	(26.323.770)	(29.676.645)
Gastos financieros	(28.321.760)	(40.218.283)	(61.746.892)	(70.154.603)	(78.971.309)	(89.029.935)
Egresos Años Anteriores		(40.000.000)				
Total Egresos	(342.778.507)	(475.324.293)	(665.494.280)	(748.315.770)	(859.909.813)	(969.437.070)
Resultado	(314.507)	11.545.523	20.582.298	31.179.823	17.549.180	19.784.429

Fuente: elaboración propia, sobre la base de estructura de Ingresos y Egresos 2010, metas y proyecciones para el período 2011 – 2015.

Cuadro de Proyección Financiera, Ingresos 2010 – 2015:

Rubro	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015
Aranceles	186.776.000	200.483.136	384.994.256	429.523.436	472.475.780	519.723.357
Capacitación	83.391.000	76.441.750	75.051.900	90.062.280	108.074.736	129.689.683
Beca Milenio	44.500.000	107.401.680	134.300.322	149.833.757	164.817.133	181.298.846
Aporte UV Capital	0	40.000.000	0	0	0	0
Aporte UV Capacitacion	27.797.000	62.543.250	91.730.100	110.076.120	132.091.344	158.509.613
Total Ingresos	342.464.000	486.869.816	686.076.578	779.495.593	877.458.993	989.221.499

SUPUESTOS:

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015
P*Q (Alumnos por precio)	277.970.000	358.005.600	447.667.740	499.445.856	549.390.442	604.329.485
BNM	44.500.000	107.401.680	134.300.322	149.833.757	164.817.133	181.298.846
Total Aranceles	233.470.000	250.603.920	313.367.418	349.612.099	384.573.309	423.030.640
Menos por Mora	46.694.000	50.120.784	62.673.484	69.922.420	76.914.662	84.606.128
Ingresos por arancel	186.776.000	200.483.136	384.994.256	429.523.436	472.475.780	519.723.357
Mora proyectada	20%	20%	20%	20%	20%	20%
% BNM	16%	30%	30%	30%	30%	30%

CAPACITACION

Total	111.188.000	138.985.000	166.782.000	200.138.400	240.166.080	288.199.296
Capacitación	83.391.000	76.441.750	75.051.900	90.062.280	108.074.736	129.689.683
Aporte UV Capacitacion	27.797.000	62.543.250	91.730.100	110.076.120	132.091.344	158.509.613
Capac /Ingresos Arancel	40%	25%	20%	20%	20%	20%
Capacitacion	75%	55%	45%	45%	45%	45%
Aporte UV Capacitacion	25%	45%	55%	55%	55%	55%

VII.- Control y Seguimiento

CFT UVALPO
Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz	Consolidación del CFT en el contexto Regional	
Objetivo	Posicionar al CFT en el contexto Regional, como una atractiva oferta de Educación Profesional	
Alcance	Plan de Desarrollo Inmobiliario 2010 - 2015	
Indicador	Implementación y actualización de la infraestructura, en relación a la tasa de crecimiento de la matrícula	
Propósito de la medición	Mide el avance en materia inmobiliaria, según la meta de crecimiento de la matrícula	
Criterio Medición	Eficiencia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral de avance en relación a la jornada de evaluación semestral	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>50% al primer semestre del 2011	
Rangos de Medición	Bien	>50% semestral
	Insuficiente	30% a 50% semestral
	Mal	<30% semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se va a medir desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Consolidación del CFT en el contexto Regional	
Objetivo	Posicionar al CFT en el contexto regional, como un atractiva oferta de Educación Profesional	
Alcance	Proyecto de nuevas carreras y actualización de la oferta educativa por Competencias laborales	
Indicador	Presentación de carreras al CNE modularizadas por competencias laborales	
Propósito de la medición	Mide el avance del desarrollo académico, en relación a la oferta de carreras, que respondan a las necesidades productivas de la región	
Criterio Medición	Eficiencia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de logro, en relación a la oferta académica anual	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>50% anual	
Rangos de Medición	Bien	>50% anual
	Insuficiente	30% a 50% anual
	Mal	<20% anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, en términos de avances concretos.	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Consolidación del CFT en el contexto Regional	
Objetivo	Posicionar al CFT en el contexto Regional, como una atractiva oferta de Educación Profesional	
Alcance	Proyecto de constitución del área de la salud	
Indicador	Implementación de equipo del área de la salud	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto de implementación del área de la salud	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de avance en relación al trabajo del equipo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Consolidación del CFT en el contexto Regional	
Objetivo	Potenciar la marca del CFT como óptima relación entre precio-calidad	
Alcance	Plan de admisión 2010 - 2012	
Indicador	Porcentaje de aumento de la matrícula de alumnos nuevos por año	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan en relación a los aumentos de la matrícula	
Criterio Medición	Eficiencia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de desarrollo medido anualmente, en relación a las tasas de crecimiento de la matrícula de alumnos nuevos	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% anual
	Insuficiente	20% a 30% anual
	Mal	<20% anual
Periodicidad de medición	A marzo de cada año	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Consolidación del CFT en el contexto Regional	
Objetivo	Potenciar la marca del CFT como óptima relación entre precio-calidad	
Alcance	Proyecto de promoción de la Beca Nuevo Milenio	
Indicador	Formación de equipo de admisión y extensión	
Propósito de la medición		
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Hitos de avance	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	Porcentaje de avance planificado, en función de la evaluación de la dificultad de las distintas tareas que permiten alcanzar el objetivo del proyecto	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	A definir	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Implementación de normas de calidad	
Objetivo	Desarrollar una política de calidad al interior de las áreas del Centro, que permita la certificación de los procesos de gestión.	
Alcance	Plan de certificación por la Norma ISO 9000 y la Norma Chilena.	
Indicador	Precertificación de las áreas de administración y finanzas y el área académica	
Propósito de la medición	Mide el avance de la implementación de normas de calidad en todas las áreas del centro	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral de avance en el desarrollo de normas de calidad	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% trimestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% trimestral
	Insuficiente	20% a 30% trimestral
	Mal	<20% trimestral
Periodicidad de medición	Trimestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Fortalecer el área de los servicios estudiantiles	
Objetivo	Mejorar los servicios estudiantiles, en relación a la infraestructura, biblioteca, soportes informáticos, ayudas estudiantiles y becas.	
Alcance	Proyecto de financiamiento de Ayudas Estudiantiles	
Indicador	Implementación de procedimiento para las ayudas estudiantiles.	
Propósito de la medición	Mide el avance en el desarrollo de mejorar los servicios de becas y rebajas de arancel	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de avance en relación a las ayudas prestadas	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa	

CFT UVALPO

Ejemplo de Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Fortalecer el área de los servicios estudiantiles	
Objetivo	Mejorar los servicios estudiantiles, en relación a la infraestructura, biblioteca, soportes informáticos, ayudas estudiantiles y becas.	
Alcance	Plan de actualización de bienes y servicios	
Indicador	Actualización de inventario de bienes.	
Propósito de la medición	Mide el avance, en relación a la compra de materiales y actualización de los nuevos	
Criterio Medición	Eficiencia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de avance en la actualización permanente del inventario	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Fortalecer el área de los servicios estudiantiles	
Objetivo	Mejorar los servicios estudiantiles, en relación a la infraestructura, biblioteca, soportes informáticos, ayudas estudiantiles y becas.	
Alcance	Normalización y regulación de becas y rebajas de arancel	
Indicador	Implementación de encuesta de Servicios Generales	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de desarrollo en relación la evaluación de los servicios entregados por el centro	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de avance del plan de becas y mejoras estudiantiles	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Gestión Institucional	
Directriz (Proyecto)	Fortalecer el área de los servicios estudiantiles	
Objetivo	Mejorar los servicios estudiantiles, en relación a la infraestructura, biblioteca, soportes informáticos, ayudas estudiantiles y becas.	
Alcance	Programa desarrollo de infraestructura de apoyo a la docencia	
Indicador	Actualización de las capacidades de infraestructura para el apoyo a la docencia.	
Propósito de la medición	Mide el avance del programa de apoyo a la docencia en el ámbito de la infraestructura	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral de avance, en relación a los requerimientos del semestre académico	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% semestral
	Insuficiente	20% a 30% semestral
	Mal	<20% semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Promoción de la continuidad de estudios en el ámbito técnico	
Objetivo	Promover la continuidad de estudios entre la Educación Técnica Media, la Técnica Superior y la Universidad	
Alcance	Proyecto de apoyo y continuidad de estudios con liceos técnicos de la región de Valparaíso	
Indicador	Firma de convenios entre el CFT y los liceos técnicos	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto, en relación con la vinculación con los liceos técnico del gran Valparaíso	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral de avance, en relación a las visitas de colegios y firmas de convenios	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% trimestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% trimestral
	Insuficiente	20% a 30% trimestral
	Mal	<20% trimestral
Periodicidad de medición	trimestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Promoción de la continuidad de estudios en el ámbito técnico	
Objetivo	Promover la continuidad de estudios entre la Educación Técnica Media, la Técnica Superior y la Universidad	
Alcance	Plan de continuidad de estudios con carreras afines de la Universidad de Valparaíso	
Indicador	Actualización de convenios vigentes con la Universidad de Valparaíso de continuidad de estudios	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto, en relación a la cantidad de alumnos que ingresen a las carreras de la Universidad de Valparaíso	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje anual de avance del plan, en relación a los alumnos matriculados en la Universidad por la admisión especial	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% anual
	Insuficiente	20% a 30% anual
	Mal	<20% anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Promover la relación entre formación técnica y el sector productivo, fomentando una interrelación entre el Centro y las empresas públicas y privadas de la región de Valparaíso	
Alcance	Proyecto de Carreras nuevas	
Indicador	Envío de carreras al CNE	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto en relación a la cantidad de carreras nuevas presentadas al CNE	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje anual de carreras nuevas presentadas al CNE, en modalidad de competencias laborales	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% anual
	Insuficiente	20% a 30% anual
	Mal	<20% anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Promover la relación entre formación técnica y el sector productivo, fomentando una interrelación entre el Centro y las empresas públicas y privadas de la región de Valparaíso	
Alcance	Plan de seminarios y eventos académicos	
Indicador	Desayuno empresarial y seminario de empleabilidad	
Propósito de la medición	Mide cantidad y la calidad de los seminarios y eventos de extensión en el área académica	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de actividades de seminarios realizados durante el semestre	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Promover la relación entre formación técnica y el sector productivo, fomentando una interrelación entre el Centro y las empresas públicas y privadas de la región de Valparaíso	
Alcance	Plan de prácticas profesionales y curriculares	
Indicador	Actualización de los exámenes de título	
Propósito de la medición	Mide la preparación de los alumnos, a nivel de competencias técnicas y las necesidades del sector productivo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje anual de la evaluación de los exámenes de grado y las prácticas profesionales	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% anual
	Insuficiente	20% a 30% anual
	Mal	<20% anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Incorporar en las actividades formativas y de capacitación, metodologías activo participativas, donde el alumno aprenda haciendo, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, así como de un permanente actuar en el medio productivo	
Alcance	Plan de apoyo a la docencia	
Indicador	Jornadas de capacitación docente	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de apoyo a la docencia, en relación a la formación de los docentes	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral de docentes capacitados y su impacto en los aprendizajes de los alumnos	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Incorporar en las actividades formativas y de capacitación, metodologías activo participativas, donde el alumno aprenda haciendo, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, así como de un permanente actuar en el medio productivo	
Alcance	Proyecto de actualización de materiales de apoyo a la docencia	
Indicador	Reestructuración de la sala de demostraciones	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto de actualización de material educativo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral a partir de las necesidades educativas del currículo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Incorporar en las actividades formativas y de capacitación, metodologías activo participativas, donde el alumno aprenda haciendo, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, así como de un permanente actuar en el medio productivo	
Alcance	Plan de actualización de la infraestructura	
Indicador	Actualización sala de computación	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto de actualización de material educativo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral a partir de las necesidades educativas del currículo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Incorporar en las actividades formativas y de capacitación, metodologías activo participativas, donde el alumno aprenda haciendo, mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información, así como de un permanente actuar en el medio productivo	
Alcance	Proyecto de Desarrollo de la Biblioteca	
Indicador	Actualización sala de biblioteca	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto de actualización de material educativo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral a partir de las necesidades educativas del currículo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Actualizar el currículo que ofrece el Centro, coherentes con las necesidades de las empresas y servicios de la Región de Valparaíso	
Alcance	Plan para la formación del Proyecto Educativo	
Indicador	Implementación de mallas por competencias laborales	
Propósito de la medición	Mide el avance de la implementación del proyecto educativo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje anual en relación a la presentación de carreras al CNE	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% Anual
	Insuficiente	20% a 30% Anual
	Mal	<20% Anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Desarrollo Académico	
Directriz (Proyecto)	Currículo e innovación en los aprendizajes	
Objetivo	Actualizar el currículo que ofrece el Centro, coherentes con las necesidades de las empresas y servicios de la Región de Valparaíso	
Alcance	Programa de actualización del currículo	
Indicador	Reunión quincenal de la coordinación académica, formación de comité de empleabilidad	
Propósito de la medición	Mide la sistematicidad de las reuniones y el trabajo coordinado de las carreras	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de avance mensual, en relación a la coordinación del trabajo de las carreras y la actualización del currículo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Desarrollo de la Formación Continua	
Objetivo	Desarrollo de la formación continua y capacitación con los estándares de calidad que exige el sector productivo y de servicios de la región de Valparaíso	
Alcance	Proyecto de Educación continua	
Indicador	Implementación de postítulos en el ámbito técnico	
Propósito de la medición	Mide el avance de la implementación del proyecto de educación continua, en relación al servicio de capacitación a los egresados	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral de oferta de cursos y diplomados que profundiza la formación de las carreras	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Trimestral	
Rangos de Medición	Bien	>30%
	Insuficiente	20% a 30%
	Mal	<20%
Periodicidad de medición	Trimestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Desarrollo de la Formación Continua	
Objetivo	Desarrollo de la formación continua y capacitación con los estándares de calidad que exige el sector productivo y de servicios de la región de Valparaíso	
Alcance	Proyecto de servicio de postventa	
Indicador	Formación de equipo de ventas	
Propósito de la medición	Mide el avance de la implementación del proyecto de educación continua, en relación al servicio de capacitación a los egresados	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual que muestra el seguimiento de cursos y diplomados	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	A definir	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO
Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Desarrollo de la Formación Continua	
Objetivo	Desarrollo de la formación continua y capacitación con los estándares de calidad que exige el sector productivo y de servicios de la región de Valparaíso	
Alcance	Plan de inversión y actualización de materiales para capacitación	
Indicador	Implementación de inventario del área de capacitación	
Propósito de la medición	Mide el avance del proyecto de actualización de material educativo	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje semestral a partir de las necesidades educativas de la oferta de cursos y diplomados	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Desarrollo de la Formación Continua	
Objetivo	Desarrollo de la formación continua y capacitación con los estándares de calidad que exige el sector productivo y de servicios de la región de Valparaíso	
Alcance	Programa de capacitación para los Funcionarios del Centro	
Indicador	Manual de funciones y cargos del Centro	
Propósito de la medición	Mide el avance del programa de capacitación, en el contexto de la implementación de la Norma ISO 9000	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral de cursos de capacitación	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Semestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Semestral
	Insuficiente	20% a 30% Semestral
	Mal	<20% Semestral
Periodicidad de medición	Semestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Gestión de cursos y diplomados de capacitación	
Objetivo	Mejoramiento continuo de los servicios de capacitación a nivel curricular y operativo	
Alcance	Plan de actualización de mallas por competencias laborales de los cursos de capacitación	
Indicador	Formación de cursos de oficio y empleabilidad	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de innovación curricular del área de capacitación	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de actualización de mallas de cursos y diplomados	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	Porcentaje de avance planificado, en función de la evaluación de la dificultad de las distintas tareas que permiten alcanzar el objetivo del proyecto	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Gestión de cursos y diplomados de capacitación	
Objetivo	Mejoramiento continuo de los servicios de capacitación a nivel curricular y operativo	
Alcance	Plan de seminarios para la empresa privada	
Indicador	Desarrollo de Diplomados	
Propósito de la medición	Medir el avance del plan de capacitación a la empresa privada	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de avance en la ejecución de diplomados	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Capacitación y Formación continua	
Directriz (Proyecto)	Gestión de cursos y diplomados de capacitación	
Objetivo	Mejoramiento continuo de los servicios de capacitación a nivel curricular y operativo	
Alcance	Plan de Capacitación para los funcionarios de la Universidad de Valparaíso	
Indicador	Presentación y aprobación del plan de capacitación del comité tripartito de la UV	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de capacitación hacia la Universidad de Valparaíso	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de ejecución de cursos y diplomados dirigidos a los funcionarios de la Universidad de Valparaíso	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Relación con la comunidad y el mundo de la empresa y de los servicios	
Objetivo	Potenciar las comunicaciones y actividades de difusión que promuevan la Formación Técnica	
Alcance	Plan de medios y de difusión	
Indicador	Boletín Electrónico	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de difusión	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de avance mensual en relación a la actualización de la información del boletín	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Relación con la comunidad y el mundo de la empresa y de los servicios	
Objetivo	Potenciar las comunicaciones y actividades de difusión que promuevan la Formación Técnica	
Alcance	Plan de actualización de la marca gráfica	
Indicador	Libro promocional por año académico	
Propósito de la medición	Mide el avance del plan de difusión	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de avance anual en relación a la actualización del libro promocional	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Anual	
Rangos de Medición	Bien	>30% Anual
	Insuficiente	>30% Anual
	Mal	>30% Anual
Periodicidad de medición	Anual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO
Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Relación con la comunidad y el mundo de la empresa y de los servicios	
Objetivo	Potenciar las comunicaciones y actividades de difusión que promuevan la Formación Técnica	
Alcance	Proyecto de actividades de difusión	
Indicador	Participación en mesas de trabajo y comisiones de organismos públicos y privados	
Propósito de la medición	Mide la participación en comisiones regional en el marco de las actividades de vinculación con el medio	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje mensual de participación en las comisiones regionales	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Relación con la comunidad y el mundo de la empresa y de los servicios	
Objetivo	Potenciar las comunicaciones y actividades de difusión que promuevan la Formación Técnica	
Alcance	Proyecto de Desarrollo Cultural	
Indicador	Implementación de Exposiciones y ciclos de cine	
Propósito de la medición	Mide el diseño y ejecución de actividades culturales	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de actividades mensuales, en relación a la difusión cultural	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Compromiso con la Educación Superior de la Región de Valparaíso	
Objetivo	Desarrollar la relación con las Instituciones de Educación Superior de la Región, en la participación de mesas de trabajo, seminarios y actividades recreativas y deportivas	
Alcance	Programa de vinculación con Instituciones de Educación de la Quinta Región	
Indicador	Participación en Consejo de Instituciones de Educación Superior de la Quinta Región	
Propósito de la medición	Mide la participación en el Consejo de Educación Superior de la Región de Valparaíso	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral de participación en las asambleas del Consejo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% trimestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% trimestral
	Insuficiente	20% a 30% trimestral
	Mal	<20% trimestral
Periodicidad de medición	Trimestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	

CFT UVALPO
Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Compromiso con la Educación Superior de la Región de Valparaíso	
Objetivo	Desarrollar la relación con las Instituciones de Educación Superior de la Región, en la participación de mesas de trabajo, seminarios y actividades recreativas y deportivas	
Alcance	Programa de vinculación con Instituciones de Educación de la Quinta Región	
Indicador	Participación en Consejo CFT Cruch	
Propósito de la medición	Mide la participación en el Consejo de Centros de Formación Técnica que son parte del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje trimestral en relación a la participación en el Consejo	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% Trimestral	
Rangos de Medición	Bien	>30% Trimestral
	Insuficiente	20% a 30% Trimestral
	Mal	<20% Trimestral
Periodicidad de medición	Trimestral	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cauntitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Compromiso con la Educación Superior de la Región de Valparaíso	
Objetivo	Desarrollar la relación con las Instituciones de Educación Superior de la Región, en la participación de mesas de trabajo, seminarios y actividades recreativas y deportivas	
Alcance	Programa de vinculación con instituciones de Educación de la Quinta Región	
Indicador	Vinculación a Red Upra	
Propósito de la medición	Mide la relación del CFT con otras instituciones de Educación Superior de la Región	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de participación mensual en reuniones y jornadas	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa	

CFT UVALPO

Trazabilidad del Plan de Desarrollo Institucional

Área Estratégica Institucional	Vinculación con el Medio	
Directriz (Proyecto)	Compromiso con la Educación Superior de la Región de Valparaíso	
Objetivo	Desarrollar la relación con las Instituciones de Educación Superior de la Región, en la participación de mesas de trabajo, seminarios y actividades recreativas y deportivas	
Alcance	Programa de vinculación con instituciones de Educación de la Quinta Región	
Indicador	Vinculación a Red Deportiva de Instituciones de Educación Superior	
Propósito de la medición	Mide la relación del CFT con otras instituciones de Educación Superior de la Región, en relación a actividades deportivas y culturales	
Criterio Medición	Eficacia, asumida como el avance programado en términos de porcentaje	
Fórmula Asociada	Porcentaje de participación mensual en reuniones y jornadas deportivas	
Métrica del Indicador	Porcentaje (%)	
Meta (Valor a Alcanzar)	>30% mensual	
Rangos de Medición	Bien	>30% mensual
	Insuficiente	20% a 30% mensual
	Mal	<20% mensual
Periodicidad de medición	Mensual	
Fuente	Dirección Ejecutiva	
Comentarios	Este objetivo se medirá desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa	